



PREISBEISPIELE

für Recruiting- und Employer Branding Videos

in Zusammenarbeit mit
TOPF&DECKEL
Personalberatung

MORE SLIDES





UM WAS GEHT'S?

Für die unter der Marke „staff up film“ in Kooperation mit Topf & Deckel durchgeführten Produktionen von Recruiting- und Employer Branding Videos bieten wir für jedes Budget passende Umsetzungen an.

Nachfolgend stellen wir 4 Preisbeispiele und Varianten vor.

S - M - L - XL

PREISBEISPIEL S

Wie eine Zusammenarbeit aussehen könnte:

Wir kommen in ihr Unternehmen und interviewen ihre Mitarbeiter. Zusätzlich filmen wir Eindrücke aus dem Arbeitsalltag.

Unsere Interview-Fragen zielen darauf ab, mehr darüber zu erfahren, wie es ist bei Ihnen zu arbeiten. Dank unseres wertebasierten Ansatzes schaffen wir es die passenden Mitarbeiter anzusprechen.

Durch Ihre Antworten entsteht ein individueller Film über ihr Unternehmen.

Paketinhalte:

- 'Kreatives Fundament' – Erstellung eines zum Unternehmen passenden Fragenkatalogs
- 'Werte-Matching' - Einbettung von Interviews und Statements in den filmischen Rahmen
- 'Texteinblendungen' - einfache Texteinblendungen werden individuell für den Film erstellt
- 1 Tag Dreh on Location (kleines Kamera-Setup)

Nicht einberechnete, optionale Zusatzleistungen:

- Professionelle Sprachaufnahmen
- Motion Design
- Fahrtkosten
- Übernachtungen
- Catering
- Maske

6445,- €

netto

Preisbeispiel basierend auf den oben genannten Rahmenbedingungen.

Bei einer möglichen Zusammenarbeit erstellen wir ein auf ihre konkreten Bedürfnisse abgestimmtes Angebot.

PREISBEISPIEL M

Wie eine Zusammenarbeit aussehen könnte:

Basis der Dreharbeiten ist ein im Vorfeld zusammen erarbeitetes und abgestimmtes Konzept.

Wir kommen in ihr Unternehmen und interviewen ihre Mitarbeiter. Zusätzlich filmen wir Eindrücke aus dem Arbeitsalltag.

Dem Film werden individuell gestaltete bewegte Grafiken hinzugefügt um die Informationen besser zu kommunizieren. Das ist auch für SocialMedia interessanter, da dort ein Film auch ohne Ton funktionieren sollte.

Die Interview-Fragen resultieren sowohl auf dem erstellten Konzept als auch unserem wertebasierten Ansatz.

Das Konzept ist eine auf ihr Unternehmen individuell abgestimmte Filmidee.

Paketinhalte:

- 'Kreatives Fundament' - Konzepterstellung und Umsetzung einer gut zum Unternehmen passenden Idee
- 'Wertematching' - Einbettung von Interviews und Statments in den filmischen Rahmen
- 'Grafischer Rahmen' - grafische Elemente wie Opener, Closer, Infotafeln, Texteinblendungen usw. werden individuell für den Film erstellt
- Konzepterstellung in enger Abstimmung
- 1 Tag Dreh on Location (großes Kamera-Setup)

Nicht einberechnete, optionale Zusatzleistungen:

- Professionelle Sprachaufnahmen
- Fahrtkosten
- Übernachtungen
- Catering
- Maske

8.837,50 €

netto

Preisbeispiel basierend auf den oben genannten Rahmenbedingungen.

Bei einer möglichen Zusammenarbeit erstellen wir ein auf ihre konkreten Bedürfnisse abgestimmtes Angebot.

PREISBEISPIEL L - Varianten

Wie eine Zusammenarbeit aussehen könnte:

Wir kommen für 2 Drehtage in Ihr Unternehmen. Das Konzept ist wieder die Basis, allerdings ist die Umsetzung und somit die Qualität des Films höher.

Hier sind Varianten möglich. Vielleicht kommen wir für zwei Tage in ihr Unternehmen oder wir steigern die Qualität durch den Einsatz von Drohnen, Kränen oder einem animierten Erklärteil.

Zusätzlich könnte ein professioneller Sprecher durch den Film führen.

In dieser Preisklasse bieten sich nun deutlich mehr Möglichkeiten in der Umsetzung, was dem Video und somit ihrer Botschaft zugute kommt.

12.290,- €

netto

Preisbeispiel basierend auf den oben genannten Rahmenbedingungen.
Bei einer möglichen Zusammenarbeit erstellen wir ein auf ihre konkreten Bedürfnisse abgestimmtes Angebot.

Paketinhalte:

- 'Kreatives Fundament' - Konzepterstellung und Umsetzung einer gut zum Unternehmen passenden Idee
- 'Employer Journey' - Darstellung für den Bewerber wichtiger und ausgewählter Szenen und Bilder des Unternehmens und seiner Mitarbeiter
- 'Werte-Matching' - Einbettung von Interviews und Statements in den filmischen Rahmen
- 'Grafischer Rahmen' - grafische Elemente wie Opener, Closer, Infotafeln, Texteinblendungen usw. werden individuell für den Film erstellt
- intensive konzeptionelle Abstimmung mit der Geschäftsführung, den Interviewpartnern und Statement-Gebern – Skripting der Inhalte
- **2 Tage Dreh on Location (Blackmagic Ursa – professionelle Filmkamera)**
- **oder 1 Tag Dreh on Location (Blackmagic Ursa – professionelle Filmkamera) mit Sonderpositionen wie Drohne, Kran oder Dolly (je nach Konzept)**
- **oder 1 Tag Dreh on Location (Blackmagic Ursa – professionelle Filmkamera) und animierter Erklärteil (Länge bis max. 45s)**

Nicht einberechnete, optionale Zusatzleistungen:

- Fahrtkosten
- Übernachtungen
- Catering
- Maske

K

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Inhaltlich ist ein Recruiting-Film wie ein Imagefilm für Bewerber. Es macht also durchaus Sinn, beides zu verknüpfen und parallel dazu einen Imagefilm zu erstellen.

Die Drehzeit vor Ort kann man auch nutzen, um Social Media Clips eines neuen Produkts zu erstellen.

Grundsätzlich gibt es viele Einsatzzwecke für Bewegtbild, die man ganz einfach während eines Drehtags abdecken könnte.

XL

PREISBEISPIEL XL

Nach oben gibt es keine Grenze.



ÜBERBLICK:

	S	M	L
SUMME REGULÄR	6.445,- €	8.837,50 €	12.290,- €
Drehtage	1	1	1-2
Vorgespräche und Locationscouting	✓	✓	✓
Personen vor der Kamera	1-3	1-3	1-6
Professioneller Sprecher	✗	✗	✓
Grafik/Intro/Outro usw,	✗	✓	✓
Team-Größe	1-2	2-3	3-4
Sonderposten: Drone, Kran, Dolly usw. mit Aufpreis	✗ (optional)	✗ (optional)	✗ / ✓

Preisbeispiele basierend auf den in der Präsentation genannten Rahmenbedingungen.
Bei einer möglichen Zusammenarbeit erstellen wir ein auf ihre konkreten Bedürfnisse abgestimmtes Angebot.



WAS IST WERTE-MATCHING?

Im Kern geht es darum, die Werte des Unternehmers mit den Werten der Interessenten abzugleichen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass Mitarbeiter zu den Unternehmenswerten passen müssen. Ist das nicht der Fall, ist eine hohe Fluktuation die Folge. Deshalb ist es wichtig, den Arbeitssuchenden die **gelebten** Werte zu präsentieren. Nur so fühlen sich genau die BewerberInnen angesprochen, die zum Unternehmen passen.

Werte lassen sich allerdings nicht durch Listen oder Schlagworte vermitteln, sondern am besten durch emotionale Geschichten. Erzählt durch ihre langjährigen Mitarbeiter.

Mit unserer Idee des Werte-Matchings setzen wir genau da an. Wir stellen die richtigen Fragen um mehr über das Innere ihres Unternehmens zu erfahren und setzen diese Inhalte gekonnt in Szene. So bekommen Ihre Interessenten sofort ein Gefühl für Ihre Firma ohne sie betreten zu haben und beginnen sich mit dem neuen Arbeitsplatz zu identifizieren.

Dadurch können sogar passive Interessenten, also Arbeitnehmer die sich in einem bestehenden Arbeitsverhältnis befinden und noch nicht aktiv auf der Suche sind, motiviert werden sich zu bewerben.

ÜBER UNS

Wir helfen Unternehmen dabei, genau das Personal zu finden, dass am besten zu den gelebten Firmenwerten passt.

staff up film ist eine Marke der
GRANTURBO UG (haftungsbeschränkt)
www.granturbo.com



www.staffupfilm.com



<https://de.linkedin.com/company/staff-up-film>



<https://www.instagram.com/staffupfilm>





DAS TEAM

TOBIAS BEER

GRÜNDER & GESCHÄFTSFÜHRER

Der Kreative und gleichzeitig der Strategie, der Struktur in Ihre Projekte bringt und sie zu Ende denkt.

Mit einer Ausbildung zum Mediengestalter und knapp 15 Jahren Berufserfahrung in diversen Münchner Filmhäusern (TV Werk, Hochkant Film, Seaside Productions, NBC Universal, etc.) war er im Laufe der Jahre in kreativen und leitenden Positionen an Projekten verschiedenster Größenordnung beteiligt. Angefangen von TV-Produktionen, Unternehmensfilmen und Werbefilmen bis hin zur Mitarbeit an einer Primetime-Serie kann Tobias Beer auf einen reichen Erfahrungsschatz zurückblicken. Lag sein Schwerpunkt am Anfang mehr in der Postproduktion, so entwickelte er sich von da aus im Laufe der Zeit zum Generalisten, der auch produziert, die Kamera übernimmt und Regie führt.

FLORIAN SEILER

GRÜNDER & GESCHÄFTSFÜHRER

Der Ideengeber und Geschichtenerzähler, der immer eine Idee für Ihr Projekt in petto hat.

Über eineinhalb Jahrzehnte Erfahrung hat Florian Seiler im Filmgeschäft gesammelt. Dabei ist er nach seiner fundierten Ausbildung im Filmbereich neben ein paar Ausflügen zum Boulevardfernsehen, einer Primetime-Serie oder preisgekrönten Kurzfilmproduktionen der Münchener Filmproduktion Hochkant Film treu geblieben. Die letzten 7 Jahre hat er dort als Head of Postproduction internationale Werbe- und Imagefilmprojekte weltweiter Konzerne (BMW, Porsche, Siemens, Roche etc.) in verschiedensten Positionen wie Editor, Postproduction Supervisor, Regisseur, Art Director oder Postproducer betreut. Durch diese jahrelange Arbeit mit international operierenden Premiumkunden und Agenturen kann er natürlich auf ein umfangreiches Knowhow bei der Umsetzung von Filmprojekten jeglicher Art zurückgreifen.





STAFF UP FILM
RECRUITING IN MOTION

DANKE

